

Företagandets villkor

Lex Fylgia har mött två av advokatfirmans medarbetare, Johanna Hållén och Carl-Anders Sjöberg, båda specialiserade inom skatteområdet, för ett samtal om nya lagar och skatteregler för företag. Samtalet blev inte som vi tänkt på grund av det nuvarande politiska läget – en ny regering som måste arbeta efter oppositionens budget och som inte kan genomföra de reformer man tänkt sig – utan istället ett lärorikt samtal om företagande, skatter och de regelverk som företagare måste sätta sig in i och den hjälp en specialist på området kan ge.

SKATTEJURIDIK

Namnet Fylgia betyder ju följeslagare och just så fungerar det arbete som skattejuristerna utför.

– Vår uppgift är att se till klientens bästa och hur han eller hon får ut det mesta av sitt företagande. Det gör vi genom att skapa juridiskt hållbara lösningar inom det regelverk som styr företagandet, säger Johanna Hållén.

– Vi arbetar aktivt vid klientens sida, naturligtvis allra helst förebyggande och utredande med konstruktiva lösningar, men även som ombud för klienten

i de fall tvist eller frågor uppstår, säger Carl-Anders Sjöberg.

FÖRETAGANDE

– Valresultatet och budgetomröstningen har lämnat många i ovisshet. Det är svårt att fatta beslut och svårt att råda, då ingen riktigt vet vad som kommer att gälla framöver. Ett exempel på det är de sänkta arbetsgivaravgifterna för unga. Just nu ligger de tidigare reglerna fast, men beslut om sådant som rekryteringar och nyanställningar av ungdomar fördröjs

LÄS VIDARE S.2

Arkivera originalhandlingar
sid 3

Tänk strategiskt kring domännamn
sid 4

Koncernbidrag regelverk som påverkar
sid 6

av den osäkerhet som råder, säger Carl-Anders Sjöberg.

– Likadant är det för många företagare och anställda som arbetar med hushållsnära tjänster som i nuläget omfattas av RUT-avdrag. Inom denna sektor finns många småföretag drivna av unga entreprenörer som jobbar med städning, trädgårdsarbete och läxhjälp, påpekar Johanna Hållén. Vågar man satsa på att anställa och utveckla sitt bolag eller ska man avvakta eventuella nya beslut?

RUT- OCH ROT-AVDRA

Den 31 mars 2015 ändras fakturamodellen för RUT- och ROT-avdrag för att minska risken för fusk. Ett företag som utfört ett arbete och som begär utbetalning från Skatteverket ska nu lämna fler uppgifter än tidigare. Arbetet ska redovisas med timdebitering, och utbetalningar från Skatteverket kan bara ske till utförarens konto.

– Det här kan bli riktigt besvärligt för de företagare som inte är uppdaterade och har satt sig in i de nya reglerna. Som exempel kan vi ta ett företag som gör ett arbete på en villa till en kostnad av 300 000 kr. Om företaget lämnar in en ofullständig redovisning kan Skatteverket – för att säkerställa att felaktiga utbetalningar inte sker till företag för ROT- eller RUT-tjänster – stoppa utbetalning av ersättningen tills arbetet redovisats på ett för Skatteverket godkänt sätt. Likviditeten i små företag kan påverkas markant om detta sker, säger Carl-Anders Sjöberg.

– Tanken bakom ROT- och RUT-avdragen är ju att få in ett bredare skatteunderlag och att arbeten inom sektorn ska ha samma pris när de nu utförs ”vitt” som tidigare ”svarta arbeten”. En del branscher har ju tidigare haft en stor svart sektor och man kan kanske tycka att Skatteverkets bedömning kan vara snäv, men den är präglad av verkligheten, konstaterar Johanna Hållén.

KONTAKTER MED SKATTEVERKET

– Vårt viktigaste råd är att ta hjälp så snart det handlar om kontakter med Skatteverket. Låt oss titta på ditt ärende. Begär att få frågor skriftligt och besvara dem skriftligt. Svara inte som du *tror* att de vill att du ska svara utan skaffa den hjälp och information du behöver med hjälp av ett ombud, poängterar Johanna Hållén. Ett illa genomtänkt svar som visar sig felaktigt kan få stora konsekvenser under resten av en process.

”Skatteområdet är i ständig förändring och under påverkan av politiska beslut.”

Så snart Skatteverket signalerar att de tänker göra en revision i bolaget måste man reagera. Med ett ombud vid din sida får du en psykologisk jämvikt och det gör stor skillnad, säger Carl-Anders Sjöberg. Skatteverket är inte din kompis – det är din motpart.

Många nya svenskar driver företag och de hamnar lätt i underläge mot myndigheterna, som ofta använder ett svårt och krångligt språk. Särskilt i de så kallade kontantbranscherna kan man som företagare hamna i svår argumentation med Skatteverket som gärna ”tycker, anser och hävdar” istället för att redovisa konkreta bevis. Det är väldigt svårt för en företagare att bevisa något man inte gjort, säger Carl-Anders Sjöberg. Konsekvensen blir att det är lätt att bli misstänkliggjord och svårt att bli fri från misstankar!

3:12-REGLERNA

3:12-reglerna hör till de mer komplicerade delarna av skattelagstiftningen och de har utretts, justerats och gradvis förbättrats av riksdagen flera gånger.

– Det är viktigt för ägarna till fåmansbolag som vill optimera sin skattesituation, att inför beslut beakta fördelningen mellan låg/högbeskattad utdelning och lön till delägare utifrån de senaste reglerna och rättsfallen och det hjälper vi till med, säger Johanna Hållén. 3:12-reglerna skiljer på delägare av fåmansbolag med kvalificerade aktier och delägare med okvalificerade aktier.

Kvalificerade aktier har de delägare som är verksamma i företaget. Detta gäller normalt om utomstående inte äger mer än 30 % av aktierna. För innehavare av okvalificerade aktier är hela utdelningen lågbeskattad (25 %), men även personer med kvalificerade aktier har ett utrymme för lågbeskattad utdelning (20 %). Hur mycket lågbeskattad utdelning en delägare kan ta ut ur sitt företag bestäms av det så kallade gränobeloppet som fastställs årligen. Det finns två olika sätt att beräkna gränobeloppet: Huvudregeln där gränobeloppet beräknas med hjälp av anskaffningsutgiften för aktierna och löneunderlaget i företaget (löneunderlagsregeln) och förenklingsregeln (eller schablonregeln) som innebär att det lågbeskattade utrymmet sätts till 2,75 in-



komstbasbelopp, 156 475 kr för 2015. Till den del årets gränobelopp inte utnyttjas räknas det upp och sparas till nästkommande år. Även vid försäljning av kvalificerade aktier ligger gränobeloppet till grund för att bestämma skatten på kapitalvinsten.

– De som äger fåmansbolag bör noga fundera igenom upplägget för lön och utdelning och 3:12-reglerna är en central del av fåmansbolagets skattestrategi, menar Carl-Anders Sjöberg.

HOLDINGBOLAG

– Alla entreprenörer borde ha ett holdingbolag där man samlar allt sitt aktieäggande. Ett holdingbolag är även bra ur risksynpunkt genom att verksamheten bedrivs i ett bolag och kapitalet växer i ett annat. Det är ofta en god lösning för samarbete med andra företagare och för att långsiktigt bygga investeringskapital till nya satsningar i nya bolag, säger Carl-Anders Sjöberg. Ett aktiebolag/holdingbolag ger också möjligheten att, utan skatteeffekt, sälja av dotterbolag. Onoterade dotterbolag kan normalt ge utdelning och säljas skattefritt. Om dotterbolaget är noterat måste ägandet överstiga 10 % för att kapitalvinsten vid en försäljning och utdelning ska vara undantagen skatt. Om dotterbolaget ägs till mer än 90 % kan resultatutjämnning ske mellan bolagen genom concernbidrag.

FRAMTIDEN

– Skatteområdet är i ständig förändring och under påverkan av politiska beslut. Att som småföretagare hålla sig uppdaterad och informerad om effekterna av förändringar i lagar och regelverk kan vara svårt. Därför bör man ta kvalificerad hjälp i tid, menar Carl-Anders Sjöberg.

– Vårt arbete blir ju också så mycket roligare och enklare när vi ”kan” företaget, dess konstruktion, förutsättningar och de vägval man står inför. Vårt mål är att vara det självklara valet av en pålitlig rådgivare och följeslagare, avslutar Johanna Hållén. ■

Arkivera originalhandlingar

– För varje affärshändelse ska det finnas en verifikation som dokumenterar förändringar i storleken och sammansättningen av företagets förmögenhet. Uppgifterna kan lagras i olika form; på papper, ett USB-minne eller något annat sätt, men de lagrade uppgifterna utgör i sig inte verifikationen. Verifikationen är den mottagna handling som bekräftar affärshändelsen och den ska sparas i bolaget under totalt sju år, säger Fylgias Jenny Dahlkvist, biträdande jurist, som reder ut begreppen kring originalhandlingar och vikten av att bevara dessa på rätt sätt.

– För att affärlivet och samhället i stort ska fungera är det viktigt att känna till en handlings ursprung: Vem är upphovsman och är handlingen ”äkta”? Ofta krävs det ett originaldokument för att informationen i dokumentet ska vara giltig och användbar. Ett exempel på en sådan situation är vid fastighetsköp då ett köpekontrakt i original krävs för att lagfart ska beviljas.

REDOVISNING, RÄKENSKAPER OCH VERIFIKATIONER

I andra fall har originalhandlingen betydelse i bevishänseende – ett avtal i original väger tyngre än en fotokopia, säger Jenny Dahlkvist. Bokföringsskyldiga bolag är skyldiga att bevara olika handlingar i original, dvs. i dess ursprungliga form, för att affärshändelserna eller verifikationernas äkthet ska kunna kontrolleras.

Förut fördes alla uppgifter manuellt in i olika böcker – de bokfördes. Idag sköts ett företags redovisning i princip utslutande med hjälp av datorer.

– Begreppet bokföring är kärnan i redovisning, nämligen att samla ihop och klassificera

affärshändelser. Uppgifter om affärshändelser ska sparas och arkiveras i det skick materialet hade när det kom till företaget – pappersmaterial som papper och digital information digitalt.

Originalhandlingen får i princip inte ersättas av en fotokopia eller av annan lagringsform, t.ex. genom skanning, förrän från och med det fjärde räkenskapsåret efter utgången av det kalenderår då räkenskapsåret avslutades. Efter utgången av det fjärde räkenskapsåret får handlingen konverteras för att klara arkiveringstiden som är totalt sju år.

– Det här innebär att bolaget måste göra en bedömning om handlingen klarar att bevara informationen under fyra räkenskapsår. Är det t.ex. ett taxikvitto kanske kvittot måste kopieras för att inte blekna. Detta löses troligtvis enklast genom att originalkvittot hophäftas med en kopia av kvittot.

ANSVAR FÖR ARKIVERING

I en enskild näringsverksamhet är det alltid den fysiska personen som är ansvarig för arkiveringen av företagets räkenskapsinformation. I en juridisk person är det den juridiska personen som sådan

som är ansvarig för att arkiveringsskyldigheten fullgörs.

– Om det förekommit brister vad gäller arkiveringen kan det, beroende på vad det är som har brustit i företaget, bli aktuellt att ställa styrelse, vd eller den som faktiskt har hanterat arkiveringen till ansvar.

NÅGOT OM BROTT KOPPLAT TILL ORIGINALHANDLINGAR

I bokföringsskyldigheten ingår att verifiera affärshändelser och därmed göra dem bedömbara.

– Att inte bevara verifikationer kan innebära ansvar för bokföringsbrott. Rörelsens förlopp, ekonomiska resultat eller ställning ska kunna följas och bedömas utifrån den bokföring och verifiering som finns. Är affärshändelserna bristfälligt verifierade är det svårt att utreda om de ägt rum och därmed är sanna eller falska, avslutar Jenny Dahlkvist. ■

Att tänka på:

- Originalhandlingar som utgör verifikationer ska sparas under fyra år, till och med det fjärde räkenskapsåret efter utgången av det kalenderår då räkenskapsåret avslutades.
- Informationen i verifikationen ska arkiveras under sju år från att bolaget mottog verifikationen, dvs. i ytterligare tre år efter utgången av de första fyra åren då originalhandlingen måste sparas.
- Bolaget måste bedöma om verifikationen klarar att bevara informationen under fyra räkenskapsår – ta kopia och häfta samman med originalet.
- Bristande arkivering kan vara ett bokföringsbrott.



”Ordet verifikation kommer från engelskans ”verify” och betyder bekräfta eller intyga”



Tänk strategiskt kring domännamn

– Domännamn kan förenklat sägas vara motsvarigheten till ett bolags fysiska adress, fast på Internet. Samtidigt är det så mycket mer. Domännamn i sig utgör en betydelsefull marknadsföringskanal, en säkerhetsaspekt och en kvalitetsstämpel, säger Malin Edmar (f.d. Forsman), advokat och delägare på Fylgia, som tillsammans med Jeanette Söderlund Sause, jurist med expertis inom domännamnsrätt, på DotGLOBAL, nyligen utkommit med boken "Domännamn – Strategier och juridiska överväganden".

– Ett bolags eller en organisations domännamn bär på stora värden, både förtroendemässiga och ekonomiska, och det är därför viktigt att det finns en medvetenhet i hanteringen av dem, säger Jeanette Söderlund Sause.

IMMATERIELLA VÄRDEN I DOMÄNER

– För att optimera värdet av en organisations domännamn – och vilka domännamn man ska registrera – bör man göra en analys i form av en trestegsraket, säger Malin Edmar.

1. Första steget är att inventera vilka varumärken som används i samband med företagets marknadsföring; på webbsidan, i butiken eller i företagets broschyrer.
2. Det andra är att analysera om dessa varumärken eller kännetecknen faktiskt också tillhör företaget, eller om man bara sett det som självklart.
 - Här har vi den vanligaste falluckan, säger Malin Edmar och exemplifierar: *Ett företag inom elektronikbranschen hade tagit för givet att deras produkt-namn var inarbetat när en konkur-*



”För att optimera värdet av en organisations domännamn – och vilka domännamn man ska registrera – bör man göra en analys i form av en trestegsraket.”

rerande produkt plötsligt dök upp på marknaden med samma benämning som kännetecken för sina produkter. Företaget hävdade naturligtvis ensamrätt till sitt varumärke. Man hade däremot aldrig registrerat det eftersom man ansåg att det var så pass etablerat i branschen att det måste anses inarbetat. Domstolen höll visserligen med om att varumärket var inarbetat, men bara i en sofistikerad och snäv krets av köpare, och inte bland konsumenter i allmänhet. Företaget fick därför finna sig i att dess varumärke användes fritt av konkurrenten, som naturligtvis utnyttjade företagets upparbetade renommé och tog marknadsandelar från företagets kundbas.

3. Det tredje och sista steget i trestegsraket innebär därför att analysera om de immaterialrättsliga tillgångarna är skyddade. Har organisationen registrerat de varumärken som man använder och som i sin tur ska ligga till grund för domännamnsregistreringar?

– Under förutsättning att man gjort allt rätt enligt trestegsraket, och har koll på den bakomliggande immaterialrätten för sina produkter och tjänster, så kan det immaterialrättsliga värdet många gånger vara högre än övriga tillgångars värde i bolaget, menar Malin Edmar.

Enligt en undersökning av Fortune 500 företag, uppskattades värdet av immaterialrättsliga tillgångar vara mellan 45-75 % av dessa bolags totala värden. Domännamnet i egenskap av identifikation på Internet får i det sammanhanget anses tillhöra varumärkesvärderingen.

SKYDD MOT INTRÅNG I IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

– Om en domän som är identisk med varumärket har registrerats, eller om ett registrerat domännamn ger upphov till en förväxlingsrisk med varumärket,

kan ett varningsbrev skickas till innehavaren av domännamnet där denne ombeds att omedelbart upphöra med intrånget och att överföra domännamnet till bolaget, säger Jeanette Söderlund Sause. Man bör emellertid först förvissa sig om att de förutsättningar som krävs för en framgångsrik tvist är uppfyllda. Dessa bör ses över av en person med insikt i domännamnsrätten, då ogrundade krav av en varumärkesinnehavare kan slå tillbaka på varumärkets anseende. Utgör den registrerade domänen ett fullgott intrång bör varningsbrevet, i de fall domännamnsinnehavaren inte samarbetar, följas av en ansökan om tvistlösning i enlighet med de tvistlösningsförfaranden som gäller för den toppdomän som domännamnet i fråga är registrerat under.

DOMÄNNAMNSSTRATEGI

– En domännamnsstrategi är någonting som alla bolag bör ha, slår Jeanette Söderlund Sause fast. Det viktiga är att göra medvetna val och att skapa en intern rutin för hanteringen av domännamnsinnehav för att värna om förutsättningarna för en säker och stabil miljö där bolagets varumärke(n) kan komma till sin fulla rätt även online.

Den målgrupp man önskar vända sig till, potentiella framtida expansioner samt vilken fas bolaget befinner sig i, bör styra valet av toppdomän.

– Generellt sett – för svenska bolag – bör alltid toppdomänerna .se, .nu och .com registreras om de finns tillgängliga. För många varumärken kan det även vara viktigt att registrera domänen på viktiga lokala marknader som exempelvis .de, .cn eller .co.uk.

REGISTRERING AV DOMÄN

Då domänregistreringar regelbundet uppdateras och avgifter för registreringar ska betalas är det mycket viktigt att ange rätt administrativ kontakt i de registre-

ringsuppgifter som anges vid registreringen av ett domännamn.

– Vi rekommenderar att en generisk e-mailadress används (t.ex. domains@bolag.se), snarare än en e-mail som är knuten till en specifik anställd (t.ex. jonas@bolag.se). Det säkerställer att förnyelsenotiserna och andra viktiga funktioner inte går förlorade vid en omorganisation eller om en anställd exempelvis blir avskedad. Oavsett vem som tar hand om dessa meddelanden initialt bör de i slutändan landa hos en brand manager eller marknadsansvarig, som även i sin roll kan föra en nära kommunikation med både IT och legal. ■

Att tänka på:

- Vilka varumärken eller kännetecken använder ni för era produkter och tjänster i er marknadsföring idag?
- Vilka varumärken eller kännetecken tror ni att ni kommer att använda för era produkter och tjänster i er marknadsföring i framtiden?
- Har ni varumärkesskyddat dessa?
- Baserat på ovanstående förteckning välj ut vilka kännetecken ni vill registrera som domännamn för er marknadsföring på Internet.
- Vilka internationella marknader vill ni nå ut till via Internet? Registrera på dessa nationella toppdomäner, samt även generiska toppdomäner såsom .com, .nu, .org eller liknande som kan ha relevans för era produkter/tjänster.



Koncernbidrag

– regelverk som påverkar

– Alla transaktioner mellan dotterbolag och moderbolag är inte tillåtna enligt aktiebolagslagen, ABL. Trots att ett koncernbidrag kan vara tillåtet och avdragsgillt enligt det skatterettsliga regelverket, är det inte per automatik tillåtet enligt ABL. Brist på respekt för reglerna kan innebära risk för återbetalningsskyldighet och/eller bristtäckningsansvar hos dem som bidragit till att beslutet fattats, verkställt eller bidragit till att fastställa en felaktig balansräkning, säger Victor Holmberg, advokat på Fylgia, och betonar vikten av att skaffa sig en åtminstone översiktlig kunskap om reglerna och att respektera dem.

Begreppet koncernbidrag används ofta för att beskriva vissa transaktioner mellan koncernföretag, som exempelvis en ren överföring av medel mellan dotterbolag till moderbolag. Ibland kan det uppfattas som att koncernbidrag fritt kan överföras utan restriktioner.

– Detta är ett felaktigt synsätt, fortsätter Victor Holmberg. Koncernbidrag är att betrakta som en värdeöverföring och kan inte fritt ske från dotterbolag till moderbolag. Precis som vid exempelvis vinstutdelning måste hänsyn tas till de bestämmelser i ABL som reglerar värdeöverföringar till aktieägare och tvingande borgenärsskydds- och minoritetsregler.

Här redogör Victor Holmberg översiktligt för hur beslut om koncernbidrag från dotterbolag till moderbolag praktiskt kan hanteras från aktiebolagsrättsliga utgångspunkter och vilka risker som kan uppkomma vid en felaktig hantering:

KONCERNBIDRAG FRÅN HELÄGT DOTTERBOLAG TILL MODERBOLAG

- Dotterbolaget bokför en skuld till moderbolaget, som i sin tur bokför en fordran på dotterbolaget. Oftast sker detta den sista dagen under innevarande räkenskapsår. Koncernbidraget fastställs i samband med att

årsstämman i dotterbolaget fastställer bolagets balansräkning, varmed koncernbidraget går från att vara bokat till att faktiskt utbetalas. Detta är det vanligaste tillvägagångssättet vid koncernbidrag från helägt dotterbolag till moderbolag.

- En annan möjlig lösning är att dotterbolaget under löpande räkenskapsår lämnar moderbolaget ett lån som sedan i samband med bokslutet omvandlas till ett koncernbidrag. Koncernbidraget fastställs sedan på årsstämman i dotterbolaget på ovan beskrivet vis.

KONCERNBIDRAG FRÅN MAJORITETSÄGT DOTTERBOLAG TILL MODERBOLAG

Koncernbidrag från majoritetsägt dotterbolag till moderbolag innebär ett åsidosättande av den aktiebolagsrättsliga likabehandlingsprincipen eftersom minoritetsägarna inte får några medel i samband med bidragets lämnande.

– Det innebär att ett beslut om sådan värdeöverföring enbart kan fattas enhälligt av samtliga aktieägare, säger Victor Holmberg.

Även minoritetsägarna behöver kompenseras.

– Detta sker oftast genom att bolagsstämman, i samband med att balansräkningen och koncernbidraget fastställs, fattar beslut om vanlig utdelning till aktieägarna, men att majoritetsägaren avstår sin rätt till utdelning. Detta medför att utdelningen till minoritetsägarna kan vara av sådan storlek att det proportionellt motsvarar det koncernbidrag som tillfaller majoritetsägaren.

BELOPPSSPÄRREN OCH FÖRSIKTIGHETSREGELN

För att skydda bolagets borgenärer är alla koncernbidrag underkastade bestämmelserna om beloppsspärren och försiktighetsprincipen i ABL. Båda är tvingande bestämmelser och kan därför inte åsidosättas ens med samtliga aktieägares samtycke.

Beloppsspärren innebär att det måste finnas full täckning för det bundna kapitalet omedelbart efter värdeöverföringen. Med andra ord måste således det bokförda värdet på de tillgångar som finns kvar i bolaget efter lämnandet av koncernbidraget minst uppgå till det bokförda värdet på skulder, avsättningar och bundet eget kapital.

Beräkningen ska grunda sig på den senast fastställda balansräkningen med beaktande av ändringar i det bundna egna kapitalet som skett efter balansdagen.

Exempel: På balansdagen finns ett värdeöverföringsutrymme om 200 000 kr. På en extra bolagsstämma efter balansdagen fattas det ett beslut om ökning av aktiekapitalet genom fondemission med följderna att 100 000 kr av det fria egna kapitalet förs till aktiekapitalet. Vid den efterföljande årsstämman får maximalt 100 000 kr tas i anspråk för värdeöverföringen, trots att utrymmet enligt den på stämman fastställda balansräkningen är 200 000 kr.

Innebörden av försiktighetsregeln är att oavsett vad en tillämpning av beloppsspärren leder till för resultat, får en värdeöverföring endast ske om den framstår som försvarlig, varvid de krav på eget kapital som verksamhetens art, omfattning och risker ger upphov till ska beaktas.

Vid bedömningen ska även hänsyn tas till bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Utifrån dessa faktorer kan kortfattat tydliggöras att särskild försiktighet bör iaktas vid koncernbidrag från ett bolag med konjunkturberoende eller på annat sätt riskfylld verksamhet.

Även storleken av det bundna egna kapitalet måste ses i relation till verksamhetens storlek och generellt sett har ett bolag med litet bundet kapital ett större behov av att behålla sitt fria egna kapital.

RISKER MED OLOVLIG UTBETALNING AV KONCERNBIDRAG

Såväl beloppsspärren som försiktighetsregeln är tvingande bestämmelser och kan därför inte åsidosättas.

– Ett beslut om koncernbidrag som inkräktar på det bundna egna kapitalet,

strider mot försiktighetsregeln eller i övrigt företas i strid mot ABL är en rättsligt sett ogiltig handling – en nullitet – oavsett om bolaget vid beslutstillfället saknar fordringsägare, säger Victor Holmberg.

Följden av en olovlig värdeöverföring är att återbäringsskyldighet kan inträffa för moderbolaget om dotterbolaget kan visa på att mottagaren insett eller borde insett att utbetalningen stod i strid med utbetalningsförbudet. En återbäringsskyldighet inträder oavsett om dotterbolaget, genom dolda reserver i bokföringen, i praktiken hade full täckning för det bundna kapitalet och oavsett om utbetalningen medfört skada för borgenärerna eller inte.

– För det fall att exempelvis det återbetalningsskyldiga moderbolaget saknar betalningsförmåga kan bristtäckningsansvar bli aktuellt för de personer som medverkat till beslutet om värdeöverföringen. Detsamma gäller de som har medverkat till verkställandet av beslutet eller till upprätthållandet eller fastställandet av en oriktig balansräkning som legat till grund för beslutet om värdeöverföringen (exempelvis styrelseledamot, vd och revisor), säger Victor Holmberg. ■



”För att skydda bolagets borgenärer är alla koncernbidrag underkastade bestämmelserna om beloppsspärren och försiktighetsprincipen i ABL.”

LEDAREN

Ny logotype och ny hemsida



– Med en ny logotype och ett modernare grafiskt uttryck visar vi vårt nya "ansikte" på www.fylgia.se. Vår nya hemsida är väl värd ett besök. Här hittar du senaste nytt, kontaktuppgifter till och presentationer av alla våra medarbetare, säger Bo Söder, som tillsammans med en arbetsgrupp förnyat Advokatfirman Fylgias profil.

– Vi ville ha en sida som är lättillgänglig och lättöverskådlig och som enkelt går att uppdatera. Det tycker vi att vi har fått. Vi publicerar kontinuerligt aktuell information, fortsätter Bo Söder. Surfa in och bekanta dig med vår nya hemsida där du också kan läsa om några av våra case.

AKTIVITETER

Under januari höll Malin Edmar en föreläsning tillsammans med Anders Hektor från Näringsdepartementet om domännamn. Bo Söder och Göran Mandorff har under hösten varit ute på en föreläsningsturné och talat om obeståndsjuridik och likvidation.

Den 5 mars var Malin Edmar värdinna för ett mingel på Fylgia med efterföljande middag för de olika teknikbolagen i STING Business Angels (SBA).

Den 15 april föreläser Göran Mandorff, Bo Söder och Josefin Müntzing Alm för SRF:s medlemmar på temat "Redovisningskonsultens ansvar". Ett årligen återkommande event här på byrån.

FÖRSTÄRKNINGAR

Fylgia har nyligen förstärkts med två advokater Lisse-Lotte Bolin och Victor Holmberg.

– Victor förstärker M&A-gruppen och Lisse-Lotte kommer främst att arbeta med processer, säger Bo Söder. Vi hälsar även Claes Lood, som arbetat här sedan 2011, välkommen som delägare.



ÖKAD RÖRLIGHET HOS FYLGIA

– Fylgias egen löpklubb samlas en dag varje vecka och springer tillsammans med inbjudna kollegor och klienter. Upp till 15 personer deltar i träningen och vi tränar tillsammans med vår coach Alfred Shemweta, Urban Tribes, berättar Göran Mandorff.

Alfred vann bl.a. Stockholm Maraton 1999 och 2000.

Förutom personliga mål som ett maratonlopp eller Vasaloppet, tränar man också för Bellmanstafetten och Blodomloppet där byrån brukar delta med ett eget lag. ■



Fylgias verkställande ledning,
Bo Söder och Göran Mandorff



Advokat
Claes Lood
claes.lood@fylgia.se

NY DELÄGARE

Claes Lood, advokat, är från 1 januari 2015 delägare i Advokatfirman Fylgia. Claes är specialiserad mot tvistlösning, såväl i allmän domstol som skiljeförfaranden. Han har arbetat på Fylgia sedan 2011.



Advokat
Lisse-Lotte Bolin
lisse-lotte.bolin@fylgia.se

NYANSTÄLLD

Lisse-Lotte Bolin, advokat, med processrätt, företagsöverlåtelser och fastighetsrätt som sina huvudområden. Lisse-Lotte har också arbetat med IT-rätt.



Advokat
Victor Holmberg
victor.holmberg@fylgia.se

NYANSTÄLLD

Victor Holmberg, advokat, med företags- och fastighetsöverlåtelser som sina huvudområden. Victor har även erfarenhet av allmän bolagsrätt, processrätt och hyresrätt.