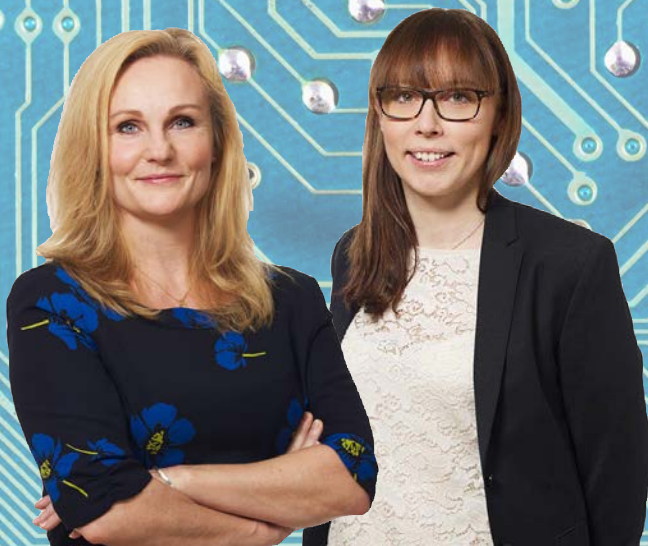


"JURIDIKEN I TEKNIKENS FRAMKANT" – IT/IP-JURIDIKEN MÖTER DU VARJE DAG



Fylgias IT/IP-avdelning gör en satsning med advokaterna Katarina Lindgren och Mathilda Nordmark.

– IT/IP-juridik berör oss alla och där är juridiken ett verktyg för teknikens framsteg. Datorerna vi arbetar i är hopkopplade i nätverk, vi har olika programvaror och operativsystem och vi är alla uppkopplade mot internet. Våra löne- och fakturerings-system, kunddatabaser, liksom våra bilar och TV-apparater innehåller avancerad teknik som styr arbetet. I princip all teknik som vi dagligen använder både hemma och på jobbet är skyddad av patent, upphovsrätt och reglerad i avtal och så vidare även om vi kanske inte tänker på det, säger advokat Katarina Lindgren, specialist på IT-juridik och IT/IP-gruppens nya chef.

Fylgias IT/IP-avdelning gör en förstärkning med nyrekrytering av Katarina Lindgren och Mathilda Nordmark, som har immaterialrätten som sin specialitet.

– De immateriella rättigheterna kan vara det viktigaste och mest värdefulla ett företag har. Strategiskt rätt hanterade, kan till exempel ett varumärke eller ett

EU:S NYA DATASKYDDS- FÖRORDNING

– EN FRÅGA FÖR FÖRETAGENS
HÖGSTA LEDNING

sid 3

...VINNARE I REGIS UNDERSÖKNING
"ÅRETS ADVOKATBYRÅ":

FYLGIA!

sid 4

LÖN ELLER UTDELNING?

– MAXIMERAT UTTAG MED
MINIMERAD SKATT

sid 8

patent ge företaget viktiga kommersiella fördelar på en global marknad, fortsätter Mathilda Nordmark.

ETT SJÄLVKLART VAL

IT/IP-avdelningen omfattar totalt åtta jurister, Katarina och Mathilda är de som särskilt valt att specialisera sig inom dessa frågor.

– Vi ska vara det självklara valet när Fylgias klienter ska skydda sina immaterialrättsliga tillgångar, när de utvecklar strategier och policier för sina varumärken, när de köper reklamtid och annan marknadsföring, när de hamnar i en process om vilseledande marknadsföring, när de ska ingå ett avtal om nytt HR-system, lönesystem eller licensavtal, outsourcing av sin IT-drift, och reklam eller behöver granska sin sekretess- och integritetspolicy. IT- och IP-rätt är aktuellt för de flesta bolag även om det inte är fråga om ett IT-företag, säger Katarina Lindgren.

– Att få vara med och bygga upp avdelningen och att kunna erbjuda fullservice på IT/IP-området är både utmanande och spännande. Katarina och jag kompletterar varandra väl och vår erfarenhet gör att vi kan hjälpa såväl befintliga klienter som nya med det mesta på IT/IP-området, menar Mathilda Nordmark.

PÅ AGENDAN

Katarina Lindgren arbetar för närvarande med flera företag som vill ha hjälp att anpassa sina sekretesspolicier till den nya förordning om dataskydd som blir lag för samtliga EU-länder inom drygt två år.

– Just nu har vi många internationella förfrågningar, framför allt från globala amerikanska och brittiska företag, som vill ta reda på hur deras svenska dotterbolag hanterar sina personuppgifter, se över om det behövs nya rutiner eller policier för behandlingen av personuppgifter och göra sig redo för att anpassa personuppgiftsbehandlingen till EU:s nya dataförordning, berättar Katarina Lindgren. Svenska företag måste också inventera och anpassa sina sekretesspolicier, men de flesta verkar inte ha kommit ur startgroparna ännu.

VARUMÄRKESHANtering

Några frågor kring ditt företags behandling av varumärken.

- Används några särskilda kännetecken (såsom ord, figurer, kombinationer av ord och figur eller slogans) för era produkter eller tjänster?
- Har företaget registrerat dessa kännetecken som varumärken? Om ja,
 - är de skyddade för relevanta varor och tjänster?
 - är de skyddade i samtliga länder där ni bedriver verksamhet?
- Hur används varumärkena i praktiken? Tänk på att det är viktigt att använda varumärkena i enlighet med de regist-



I anslutning till artikeln "EU:s nya dataskyddsförordning" finns tips på hur man bör utveckla företagets rutiner.

Mathilda Nordmark berättar att hon hjälper ett antal företag med att registrera nya varumärken samt att ge rådgivning kring intrång i företagets varumärken. Hon är även ombud i en patentintrångstvist vid Stockholms tingsrätt.

– Företag lägger ofta stora resurser på marknadsföring av sina produkter och på produktutveckling och innovation. Samtidigt missar man alltför ofta att säkra upp med varumärkesregistreringar och patentansökningar vilket kan vara helt avgörande för ett företags eller en produkts framgång, menar Mathilda Nordmark.

Hur hanterar ni ert varumärke? Läs igenom Mathilda Nordmarks frågor nedan.

MYCKET ATT ERBJUDA

Närmast för IT/IP-avdelningen ligger att "inventera" befintliga Fylgiaklienter och se vilken/vilka tjänster de kan erbjuda dem.

– Vi arbetar både med att marknadsföra oss internt här på byrån och externt mot nya och befintliga klienter, säger Katarina Lindgren. För mig som arbetat med IT-juridik under många år som bolagsjurist samt chefsjurist och på en internationellt inriktad advokatbyrå är det roligt att komma till en byrå där man jobbar nära klienten och får en bättre inblick i och förståelse för klientens

verksamhet. Dessutom har vi en trevlig, kollegial atmosfär här.

Mathilda Nordmark fortsätter: – Efter att ha arbetat på en internationell byrå med globala företag och då ofta med en fysisk distans till kontaktpersonerna på företaget, känns det positivt att här kunna bygga en mer personlig och förhoppningsvis långvarig relation till klienten.

LÖPANDE JURIDISK RÅDGIVNING

Fylgias löparklubb har fått två nya medlemmar sedan tjejrerna anställdes.

– Vi är lyckligt lottade som får träna med Urban Tribes som leder löppassen. Det är ett roligt sätt att umgås och lära känna varandra, även om vi kanske inte är lika vältränade som vissa andra här på Fylgia, säger Mathilda Nordmark.

– Men vi kommer att bli, säger Katarina Lindgren. Kom igen i slutet av våren. Då tar vi dem på upploppet!

FRUKOSTSEMINARIUM

Under året möter du Katarina Lindgren och Mathilda Nordmark på frukostseminarier där de presenterar sig själva och sina arbetsområden. Håll utkik på www.fylgia.se för tid och plats.

VILL DU VETA MER? Kontakta:

Advokat Katarina Lindgren
katarina.lindgren@fylgia.se
08 442 53 00, 070 671 82 82

Advokat Mathilda Nordmark
mathilda.nordmark@fylgia.se
08 442 53 00, 073 065 79 20

reringar ni har, annars riskeras att konkurrenter försöker häva registreringarna.

- Har ni tagit fram en varumärkesstrategi? Om ja,
 - är den förankrad internt hos de anställda?
- Låter ni samarbetspartners använda era varumärken? Om ja,
 - har ni reglerat samarbetspartners användning i ett skriftligt licensavtal? Tänk på att det i sådant fall är viktigt att tydligt reglera och begränsa sådan användning samt att det finns möjlighet att omedelbart säga upp avtalet om företaget anser att varumärket används på felaktigt sätt.



Enligt den nya förordningen måste bolagen vara säkra på att individen faktiskt har förstått vad denne tackar ja till. Användarvillkor och samtycket får inte skrivas på obegriplig "juridiska", utan företagen måste faktiskt förklara för användaren vad man samlar in, och varför.

EU:S NYA DATASKYDDS- FÖRORDNING

– en fråga för företagets högsta ledning

Med sanktionsavgifter på upp till 20 miljoner euro i EU:s nya dataskyddsförordning blir personuppgifter en fråga för företagets högsta ledning

Den nya dataskyddsförordningen som EU nyligen beslutat om kommer att påverka de flesta svenska företag och myndigheter. Genom dataskyddsförordningen får medlemsländerna inom EU gemensamma regler för personuppgiftsbehandling.

– Konkret innebär detta att den svenska personuppgiftslagen – PUL – ersätts av dataskyddsförordningen om drygt två år. Den nya förordningen kommer att gälla direkt som lag i alla medlemsstater. Reformen gör reglerna om behandling av personuppgifter modernare och skillnaden mellan medlemsstaterna minskar. Syftet är att enskilda privatpersoner ska få större kontroll över sina personuppgifter samtidigt som företag bara behöver förhålla sig till ett regelverk när de verkar i flera EU-länder, säger Katarina Lindgren.

SANKTIONSAVGIFTER UPP TILL 20 MILJONER

En av de stora skillnaderna mellan PUL och dataskyddsförordningen är att dataskyddsförordningen har betydligt mer "tänder" – sanktionsavgifter vid brott mot den nya lagen är 4 % av företagets omsättning eller maximalt 20 miljoner euro. På toppen av detta kommer eventuellt skadestånd som företaget kan behöva betala till den registrerade.

– De potentiellt höga sanktionsavgifterna innebär givetvis att frågan om en verksamhets behandling av personuppgifter kommer upp på en annan nivå inom företaget än vad som är aktuellt idag, det blir en klar ledningsfråga, menar Katarina Lindgren. Detta visar sig även genom att det införs ett krav på att personuppgiftsombudet ska rapportera direkt till ledningen.

ETT TYDLIGARE REGELVERK

På många sätt är det samma regler som tidigare med den markanta skillnaden att organisationerna faktiskt måste följa reglerna. Och med de nya reglerna blir det också tydligare både för den registrerade och för bolagen.

Det blir tydligare:

- att det yttersta ansvaret ligger på ledning och bolagsstyrelse,
- vilka rättigheter individen har,
- att det faktiskt finns krav.

Trots att förordningen blir lag i alla EU-länder, troligtvis sommaren 2018, kommer det att finnas en del skillnader mellan länderna då vissa krav inte blir obligatoriska utan respektive land istället ska kunna välja, exempelvis om det ska vara obligatoriskt att ha ett personuppgiftsombud. Dataskyddsförordningen behöver kompletteras med nationella regler och medlemsstaterna har också möjlighet att behålla eller införa egna krav eller undantag i vissa frågor.

I Sverige har regeringen därför tillsatt en utredning som ska upphäva personuppgiftslagen och ta fram förslag till en ny lag som kompletterar dataskyddsförordningen.

– En viktig fråga handlar om möjligheten för barn att samtycka till att deras personuppgifter behandlas av tillhandahållare av vissa it-tjänster, såsom sociala nätverk. Enligt EU-förordningen måste barn vara 16 år för att kunna lämna ett sådant samtycke, annars krävs godkännande från vårdnadshavaren. Sverige har också möjlighet att sänka denna åldersgräns ner till 13 år, men detta är alltså en av de frågor som utredningen kommer att ta ställning till, säger Katarina Lindgren.

Forts s. 6



Göran Mandorff med det fina diplommet som nu kan beskådas i receptionen på Advokatfirman Fylgias kontor.

...VINNARE I REGIS
UNDERSÖKNING
"ÅRETS ADVOKATBYRÅ":



FYLGIA!

Nu har vi fått det bästa betyget: Fylgias klienter tillhör de nöjdaste i branschen! Under hösten deltog Advokatfirman Fylgia i analysföretaget Regis årliga kvalitets- och branschstudie som kartlägger hur nöjda Sveriges största köpare av affärsjuridiska tjänster är med sina advokatbyråer. Studien visar också bland annat vad som är avgörande när man väljer advokatbyrå och hur klienterna tycker att samarbetet kan förbättras.

Under hösten – från september till november – intervjuades 1 000 klienter till affärsadvokater i en studie som utfördes i samarbete med Veckans Affärer.

– Studien är omfattande och täcker samtliga områden som är viktiga för att skapa långa klientrelationer och den ger en god inblick i branschen, berättar Bo Söder.

Resultatet av studien och vinnarna presenterades torsdagen den 28 januari 2016. I anslutning till prisutdelningen hölls några korta föredrag som alla hade det gemensamma temat "Framtidens Advokatbyrå".

– Det var många mycket intressanta föredrag om trender och trolig utveckling för vår bransch och de krav som kommer att ställas på oss, berättar Göran Mandorff.

FÖRBÄTTRINGSPOTENTIAL

I undersökningen ställdes frågor om hur man uppfattar advokatbyråns:

Kunskap – klientens marknad, Kunskap – ärendenas problematik, Rådgivare och samtalspartner, Uttrycksförmåga, Engagemang, Argumentation och förhandling, Proaktivitet, Presenterat sitt erbjudande, Tillgänglighet, Affärsnytta, Prisvärdhet, Leveransförmåga och Administrativa rutiner.

Advokatfirman Fylgia hamnade som nummer ett i sin kategori inom nio av totalt tretton områden, se tabell på nästa sida. I de övriga fyra kategorierna hade man tre andraplatser och en femteplats.

– Det är klart att vi är nöjda med våra resultat, men vi vill fortsätta att upprätthålla vår kvalitet och förbättra oss. Därför

Till alla Fylgias klienter som bidragit till att vi fått utmärkelsen Årets Advokatbyrå 2015 (omsättning 100-199 mkr) - nöjdast klienter:

VARMT TACK
– VI GILLAR ER OCKSÅ!

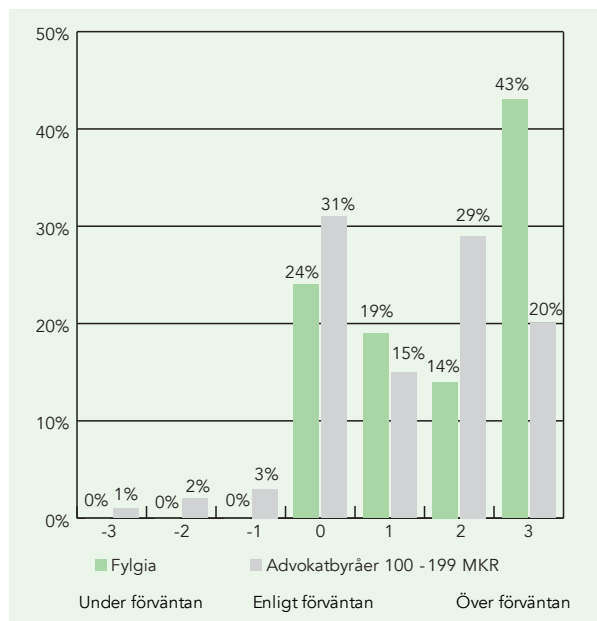
För övrigt är vi mycket stolta över utmärkelsen.

Vill du också bli en nöjd klient?
Du hittar oss på fylgia.se.



– Vi tackade våra klienter för de fina vitsorden i en annons i Dagens Industri, berättar Bo Söder.

FYLGIA MOTSVARAR FÖRVÄNTNINGARNA



ÖVERSIKT – NÖJD KLIENT INDEX

	Branschen	Advokatbyråer 100-199 MKR	Fylgia 2015	Rank
Kunskap – klientens marknad	8,27	7,97	8,36	1
Kunskap – ärendenas problematik	8,72	8,46	8,82	1
Rådgivare och samtalspartner	8,63	8,34	8,87	1
Uttrycksförmåga	8,54	8,43	9,09	1
Engagemang	8,69	8,41	9,00	1
Argumentation och förhandling	8,45	8,20	8,48	2
Proaktivitet	7,74	7,66	8,32	1
Presenterat sitt erbjudande	6,77	6,62	6,29	5
Tillgänglighet	8,74	8,52	8,96	1
Affärsnytta	8,13	7,87	8,52	1
Prisvärdhet	7,20	7,03	7,52	2
Leveransförmåga	8,56	8,23	8,64	2
Administrativa rutiner	8,28	8,12	8,60	1
TotalMedel	8,30	8,10	8,71	1

är undersökningen ett verktyg vi kommer att använda för att utveckla och utvärdera vårt arbete, menar Göran Mandorff.

– När man tittar i tabellen ovan är det uppenbart att vår skilshäl är att presentera vår bredd och vårt utbud. Det är något vi på byrån måste ta till oss och förbättra, säger Bo Söder.

– Kanske har vi varit för återhållsamma då det gäller merförsäljning och inte velat "tränga oss på" klienten, fyller Göran Mandorff i.

– Utmaningen blir nu att se över vilket material och vilka verktyg våra medarbetare behöver för att bättre kunna informera om byråns samtliga tjänster och arbeta ännu mer proaktivt, säger Bo Söder.

BRA OMDÖME GER BRA GRUND FÖR VIDAREUTVECKLING

– Vi är självfallet mycket glada och stolta över att våra klienter ger oss bra betyg och att vi vann titeln Årets advokatbyrå för byråer med en omsättning från 100 -199 MKR, säger Göran Mandorff.

Vi levererar över förväntan!

– Att vi får mycket höga resultat när det gäller att rekommendera oss till andra och att våra arbetsinsatser inte bara motsvarar klienternas förväntningar utan att vi till och med levererar så att vi i många fall överträffar deras förväntningar, är väldigt tillfredsställande och glädjande, säger Bo Söder.

TRE PUNKTER FÖR FRAMGÅNG

– Vi har gått igenom rapporten, valt ut några kärnområden där vi har förbättringspotential och har nu informerat våra medarbetare om resultaten och i vilken riktning vi ska fortsätta för att bli ännu bättre, säger Göran Mandorff.

– Vi kommer att arbeta mer intensivt med att erbjuda och presentera vårt utbud för att synliggöra detta för våra klienter. Vi kommer att fortsätta med att kommunicera vårt varumärke och vår värdegrund och satsa mer på uppföljning och sammanfattning för att tillsammans med våra klienter utvärdera varje enskilt uppdrag, avslutar Bo Söder.



Bo Söder och Göran Mandorff, Managing Partners på Fylgia.



Forts fr. s. 4

NYA KRAV PÅ FÖRETAGEN

Dataskyddsförordningen ställer nya krav på företag, myndigheter och andra organisationer som samlar in personuppgifter. Om ett företag blir utsatt för dataintrång eller på något annat sätt tappar kontroll över personuppgifter så måste företaget, om incidenten är allvarlig, vanligtvis inom 72 timmar, informera både de personer som uppgifterna gäller och Datainspektionen. En incident kan anses allvarlig när uppgifterna som läckt ut kan leda till att personer utsätts för diskriminering, id-stöld, bedrägeri eller finansiella förluster.

– Om ett företags hantering av personuppgifter kan medföra stora integritetsrisker så måste företaget först göra en noggrann analys av konsekvenserna, en så kallad Data Protection Impact Assessment. Storskaliga register som innehåller genetiska eller biometriska uppgifter, uppgifter om barn eller omfattande kameraövervakning på allmän plats är exempel på stora integritetsrisker, säger Katarina Lindgren. Visar

SKAPA KLARA RUTINER FÖR DE NYA KRAVEN

Rätt rutiner är viktiga för att följa kraven men även för att minska riskerna eftersom dataskyddsförordningens sanktionssystem innebär att företagens riskbegränsande åtgärder, proaktivitet och snabba hantering vid överträdelser av förordningen har betydelse för storleken på vitet. Med bra och genomtänkta rutiner bygger också företagen förtroende för sin verksamhet hos både kunder och anställda.

konsekvensanalysen att integritetsrisken är hög, ska företaget kontakta Datainspektionen för en förhandskontroll.

RÄTT ATT VETA VAD UPPGIFTERNA ANVÄNDS TILL

Precis som idag så kommer ett samtycke till personuppgiftsbehandling bara att vara giltigt om man först fått information om hur personuppgifterna ska behandlas. Men förordningen gör det ännu tydligare vilka rättigheter de registrerade har.

Förordningen innehåller tydliga regler som kräver att den information som ges ska

- vara fullständig, begriplig, lättillgänglig och ge nödvändig insyn,
- ges på ett klart och enkelt språk och tala om vem som är ansvarig för personuppgiftsbehandlingen,
- tala om syftet med personuppgiftsbehandlingen, samt
- berätta hur man gör för att utöva sina rättigheter och att man kan ge in klagomål till Datainspektionen.

BARN MÅSTE FÖRSTÅ

– Särskilda krav på tydlighet ställs om informationen riktar sig till barn. Enligt den nya förordningen måste företagen vara säkra på att individen, exempelvis en användare av en social tjänst, faktiskt har förstått vad denne tackar ja till, säger Katarina Lindgren. Användarvillkor och samtycket får inte skrivas på obegriplig "juridiska", utan företagen måste faktiskt förklara för användaren vad man samlar in och varför.

FOKUS PÅ HANTERINGEN

Det behöver inte vara negativt för kunder eller för användarupplevelsen att få information om hur ens personuppgifter används utan kan vara ett sätt att bygga förtroende för sitt varumärke, sin verksamhet och sina tjänster genom att visa respekt för sina kunders, användares och anställdas integritet. Både företag och myndigheter som på något sätt samlar in eller använder personuppgifter behöver alltså ha fokus på hanteringen av personuppgifter redan från början.

KRAV PÅ PERSONUPPGIFTSOMBUD

Företag och myndigheter kan enligt både PUL och dataskyddsförordningen utse ett personuppgiftsombud - en person som ska bevaka personuppgiftsbehandlingen. Frågan om ett ombud ska utses är enligt förordningen beroende av hur pass riskfylld behandlingen är och om känsliga personuppgifter behandlas, men för myndigheter finns det ett krav på att ha personuppgiftsombud.

– Företag som sysslar med verksamhet som innebär systematisk övervakning av enskilda i stor skala eller som behandlar känsliga personuppgifter eller brottsuppgifter måste utse ett

Rutiner för att säkerställa förordningens nya krav på dataportabilitet så att en individ kan få ut sina personuppgifter i ett maskinläsbart format, exempelvis för överföring till ett annat företag. Rent tekniskt kan även kravet att radera information bli komplicerat då det finns kopior, integrationer, backup-band som behöver beaktas. Företagens hostingleverantörer eller systemleverantörer behöver vara förberedda när deras kunder ställer dessa krav.

Översyn av processerna på IT- och inköpsavdelningar för att säkerställa att alla IT-system där personuppgifter behandlas uppfyller förordningens krav på privacy by design och privacy by default. IT-systemen behöver designas för att från början uppfylla kraven.

ombud, berättar Katarina Lindgren. Sedan kan varje land bestämma att det måste finnas personuppgiftsombud även hos andra företag, så i dagsläget vet vi inte om det kommer att införas ett sådant krav för samtliga företag i Sverige. Klart är i vart fall att personuppgiftsombudens roll stärks genom krav på att de ska få tillräckliga resurser och insyn, kunna utföra sitt uppdrag på ett självständigt och oberoende sätt, rapportera till högsta ledningen och ha expertkunskaper i dataskydd (men inget specifikt krav på att man ska vara jurist).

Förordningen innehåller regler om personuppgiftsansvarig och biträde precis som förut. En skillnad är att det blir ännu tydligare vilket respektive ansvar och vilka skyldigheter de har. Ytterligare en betydande skillnad mot PUL är att den så kallade missbruksregeln inte finns med i dataskyddsförordningen och det innebär att personlig data i ostrukturerat format, till exempel e-post, inte längre kommer vara undantagna från regelverket.

INDIVIDERNAS RÄTTIGHETER STÄRKS

För enskilda individer innebär dataskyddsförordningen en större rätt till de egna personuppgifterna genom rätten att bli raderad och rätten till data portability (dataportabilitet). Rätten att bli raderad finns även idag och handlar om att privatpersoner kan kräva att raderas från ett företags databas om det inte föreligger särskilda bestämmelser som hindrar detta.

– Undantagen gäller till exempel brottsregister och patientjournaler. Med dataportabilitet menas rätten för en individ att kräva att få ut alla de personuppgifter individen själv gett in från en tjänst i ett allmänt tillgängligt format.

– Rätten till dataportabilitet, som innebär att en individ kan flytta sina personuppgifter från en online-tjänst till en annan är en stor förändring för både enskilda och de som håller i sådana tjänster, menar Katarina Lindgren. Det borde också kunna leda till ökad konkurrens. Dataflyttbarhet kan påverka företagens affärsmodeller och ställer nya krav på IT-system och hantering.

VAD ÄR EN PERSONUPPGIFT?

Begreppet personuppgift innefattar alla uppgifter som direkt eller indirekt kan kopplas till en specifik levande person. Det innefattar bland annat namn, bilder, ip-adress, mejladress, personnummer och så vidare.

HUR SKA FÖRETAGEN HANTERA DE NYA KRAVEN?

– För att undvika höga avgifter, skadestånd och för att bygga förtroende hos sina kunder, användare och anställda behöver både företag och myndigheter se över sin organisation och dess funktioner samt skapa rutiner och processer för att

säkerställa att reglerna följs. Rätt organisation är samtidigt ett effektivt sätt att möta de ökade administrativa kraven i förordningen, menar Katarina Lindgren.

Maxavgifterna på upp till 20 miljoner euro är rejält. Ett företag eller en myndighet vars verksamhet inbegriper insamling eller behandling av personuppgifter behöver en organisation som förstår vikten av att personuppgifter hanteras på rätt sätt och riskerna med att inte göra det. Det är delvis fråga om riskhantering och riskbedömning där personuppgiftsbehandlingen i och med avgifterna nu kommer högre upp på företagets och myndigheternas agenda. Därför behöver även företagets styrelser och högsta ledning förstå riskerna och säkerställa en organisation med tydliga roller och tydlig ansvarsfördelning.

Förutom en ny riskmedvetenhet och tydliga roller behöver företag och myndigheter även se över sina rutiner vid personuppgiftsbehandling, eftersom förordningen innehåller en hel del nya krav:

– Det är inte många verksamheter vars goodwill tål nyheter i massmedia om att det skett en säkerhetsincident som innebär att personuppgifter hamnat i orätta händer. Med dataskyddsförordningens krav ska en incident rapporteras inom 72 timmar vilket innebär att en sådan anmälan vanligtvis också blir en offentlig handling, säger Katarina Lindgren.

BÖRJA ARBETET REDAN NU

Företag och myndigheter bör redan nu börja med att kartlägga den behandling som utförs, hur pass riskfylld den är och vilka åtgärder som behövs utifrån förordningens regler om den personuppgiftsansvariges skyldigheter, avslutar Katarina Lindgren.

I faktarutan nedan hittar du några av de rutiner som företaget bör utveckla för att möta kraven.

VILL DU VETA MER?

Ta kontakt med Fylgias IT/IP-avdelning för mer information:

Advokat Katarina Lindgren, katarina.lindgren@fylgia.se

08 442 53 00, 070 671 82 82

Advokat Mathilda Nordmark, mathilda.nordmark@fylgia.se

08 442 53 00, 073 065 79 20

Privacy by design innebär krav på att i systemen "bygga in" säkerhet redan från början och göra det på ett sådant sätt att det per automatik innebär ett starkt skydd för personuppgifter. Den som behandlar personuppgifter ska implementera lämpliga tekniska och organisatoriska säkerhetsåtgärder både när man fattar beslut om behandlingen och sedan under själva behandlingen. När företagen bestämmer vilka säkerhetsåtgärder som behövs ska man ta hänsyn till art, omfattning och syfte med behandlingen liksom vilka risker för enskildas rättigheter som det kan medföra. Exempelvis anges pseudonymisering (att personuppgifterna inte görs direkt läsbara så att de går att koppla till en viss enskild person) och dataminimering (att endast de uppgifter som är nödvändiga för varje enskilt ändamål behandlas).

Rutiner avseende informationssäkerhet för skydd av otillåten spridning eller åtkomst till personuppgifter.

Om det är aktuellt behövs även en **rutin för att genomföra Data Protection Impact Assessment** det vill säga risk- och sårbarhetsanalyser som är nödvändiga enligt förordningen när stora och känsliga datamängder analyseras.

Rutin för att vid säkerhetsincidenter informera Datainspektionen och eventuellt också de personer som drabbas. En anmälan till Datainspektionen ska som huvudregel göras inom 72 timmar från att man upptäckt vad som hänt.

LÖN ELLER UTDELNING?

– Riksdagen bestämmer hur höga skatterna ska vara på olika inkomster. Men du bestämmer själv vilka inkomster du ska ta ut från ditt företag. Med lite planering kan du påverka din skatt, säger Carl-Anders Sjöberg, skattespecialist, advokat och delägare i Fylgia.

Om man har ett eget bolag som går med vinst och arbetar i bolaget finns det flera olika alternativ för hur man ska ta ut vinsten – lön, utdelning eller pension. Eller en kombination av alla alternativ?

– Olika uttagsformer ger olika skatt och det gäller att hitta den optimala mixen. Vad som är det bästa alternativet varierar för varje bolagsägare och är en fråga som bör diskuteras med en rådgivare i skattefrågor, fortsätter Carl-Anders Sjöberg. Att ta ut lön ger en inkomstskatt på mellan 30-60 procent. Plus en arbetsgivaravgift på 31,42 procent.

En progressiv inkomstskatt ger följande skattepåslag vid en kommunalskatt på 32 procent.

Årsinkomst	Skatt
0 - 430 100 kronor	32 % (kommunalskatt)
430 200 - 625 700 kronor	52 % (kommunalskatt + 20 % statlig skatt)
625 800 - uppåt	57 % (kommunalskatt + 25 % statlig skatt)

– Om man istället väljer att ta ut vinsten i bolaget som utdelning behöver bolaget inte betala några arbetsgivaravgifter – inte ens på utdelning som tjänstebeskattas enligt de så kallade 3:12-reglerna – och skatten på utdelning inom gränobeloppet är endast 20 procent. Det är en relativt låg skatt, som bör utnyttjas, menar Carl-Anders Sjöberg.

Under inkomståret 2016 kan man – enligt schablonregeln som de flesta kan utnyttja – ta ut en utdelning på 159 775 kronor, vilken enbart beskattas med 20 procents skatt.

– Då endast lön upp till 444 750 kronor under 2016 ger pensionsförmåner blir arbetsgivaravgifter för högre inkomster ren skatt. Den högsta sjukpenninggrundande inkomsten ligger på 332 250 kronor. En företagare bör därför ta sig en funderare

på hur man ska disponera uttaget av den vinst man gör i bolaget, menar Carl-Anders Sjöberg. Ta ut lön så du tjänar in pensionspoäng men slipper statlig skatt och ta utdelning med det utrymme du har för lågbeskattad utdelning – gränobeloppet – med bara 20 procents skatt.

Vill du veta mer? Kontakta:

Advokat Carl-Anders Sjöberg
carl-anders.sjoberg@fylgia.se
08 442 53 00, 070 000 99 70



HÄRLIG START PÅ 2016!

I januari blev Fylgia utsedd till Årets Advokatbyrå i Regis årliga undersökning. Vi fick fina betyg och vitsord från våra klienter. Tack allesamman! Det värmer och inspirerar oss till att sikta ännu högre. På sidorna 4-5 kan du läsa mer om undersökningen och våra resultat och när du besöker oss kan du se vårt fina diplom i receptionen.

Vår IT/IP-avdelning har förstärkts med advokat Katarina Lindgren, ny gruppchef och specialist på IT-juridik samt med advokat Mathilda Nordmark, expert på immaterialrätt.

Under våren är byråns medarbetare som vanligt ute och föreläser inom sina specialområden för klienter och samarbetspartners.

På vår hemsida hittar du all information om våra medarbetare och om vårens aktiviteter. Surfa in och lär känna Advokatfirman Fylgia bättre.

Vi önskar er alla en produktiv, ljus och härlig vår och försommar.



Bo Söder och Göran Mandorff,
Managing Partners på Fylgia.

NYANSTÄLLDA

Mathilda Nordmark, advokat

Mathilda Nordmark har arbetat på Fylgia sedan januari 2016. Hon kommer närmast från Bird & Bird där hon arbetade med IP och processer.

Mathilda Nordmark har ett stort intresse för kreativt skapande, form och funktion. "Immaterialrätten är ett spännande, ständigt aktuellt och föränderligt rättsområde som alla kan relatera till och de immateriella rättigheterna kan utgöra en stor del av ett företags tillgångar", säger Mathilda Nordmark.

Mathilda Nordmark förstärker Fylgias IT/IP-rättsavdelning.

Kontakt: mathilda.nordmark@fylgia.se, 08-442 53 00, 073 065 79 20

Emma Hilmersson, trainee

Emma Hilmersson som tidigare varit praktikant på Advokatfirman Fylgia är nu anställd som trainee.

Kontakt: emma.hilmersson@fylgia.se, 08 442 53 00, 070 508 29 08

