

Gränsdragningar i reklam



Reklam ska sälja och information ska informera, men var går gränsen mellan de båda? Lex Fylgia har träffat Tobias Eltell, för att få klarhet.

– Det finns inget enkelt svar på den frågan och marknadskommunikation kan inrymma både ren reklam och information. Reklamens syfte är att sprida information om idéer, varor och tjänster för att sälja dessa. Reklam kan påverka våra åsikter, värderingar och vårt konsumtionsbeteende. I det som vi kallar de nya ekonomierna är man positivt inställd till reklam, eftersom man ser att den skapar konkurrens, driver utvecklingen framåt och bidrar med arbete och tillväxt. Reklamen upplyser konsumenterna om nya produkter och nya tjänster och utan den skulle även den bästa av idéer och produkter förbli okända, menar Tobias Eltell. I den ”gamla” världen är vi reklamtrötta och har tappat bort insikten att reklam faktiskt är nödvändig för utveckling och tillväxt i vårt samhälle.

Att reklam kan vara tillväxt drivande märks när en produkt blir känd och populär. Ökad efterfrågan leder till ökad produktion, fler anställda och högre skatteintäkt.

– Genom att vara medvetna om reklamens syfte och granska den kritiskt, blir vi som privatpersoner smarta konsumenterna och som företagare kan vi stärka vår marknadsposition och våra varumärken genom konsekvent, saklig och korrekt reklam och information.

Regelverket för reklam finns framförallt i marknadsföringslagen (MFL). Förutom ren lagstiftning har branschen initierat Stiftelsen Reklamombudsmannen (RO), som är näringslivets självreglering. RO verkar för en hög etisk nivå i all reklam riktad mot den svenska marknaden.

– God marknadsförings sed är ett vitt begrepp som omfattar lag, rättspraxis och branschpraxis.

YTTRANDEFRIHET

– Yttrandefriheten är en stark grundlagsfäst rättighet i Sverige som gäller både för fysiska och juridiska personer. Den kommersiella yttrandefriheten har begränsningar och man måste därför veta vad som räknas som reklam och vad som är information för att avgöra hur ett kommersiellt budskap ska kunna bedömas rättsligt.

MFL definierar marknadsföring som ”reklam och andra åtgärder som är ägnade åt

Forts. s. 6

FYLGIA RUSTAR FÖR FRAMTIDEN

Nya medarbetare och nya samarbeten

– Vi har kompletterat och stärkt vår kompetens ytterligare och vi växer med både nya medarbetare – och kvadratmetrar.

– Vi har tecknat samarbetsavtal med organisationer som Sveriges Redovisningskonsulters Förbund SRF, Sveriges Bryggerier och Fastighetsmäklarförbundet FMF. Samarbetena innebär att vi bland annat kommer att bistå med rådgivning, seminarier och kurser för organisationernas medlemmar.

Bo Söder och Göran Mandorff, i Fylgias verkställande ledning, berättar lite om vad som hänt sedan sist.

En allt mer öppen och internationaliserad arbetsmarknad ställer andra krav på både anställda och arbetsgivare. Advokat Liv Sandberg Storm, som har arbetsrätt och allmän affärsjuridik som sina specialområden, har förstärkt vår arbetsrättsgrupp.

Vi har även stärkt vår kompetens inom immaterialrätten och marknadsrätten genom att knyta till oss Tobias Eltell.

– Tobias har lång erfarenhet av immaterialrätt, marknadsrätt, medierätt samt som föreläsare och författare, säger Bo Söder.

Miljöfrågorna är ständigt aktuella och de står högt på den politiska dagordningen. Miljökraven ökar och miljölagstiftningen är i ständig förändring. Vi välkomnar Inger Byman till vår fastighetsavdelning.

Forts. s. 2

Forts fr sid 1

– Inger har arbetat "på båda sidor"
– både som jurist i kommunal förvaltning och senast som bolagsjurist – vilket ger henne en unik kompetens inom miljöretten och i övrigt inom det fastighetsrättsliga området, påpekar Bo Söder.

– Färs konkurstatistik från UC berättar att antalet konkurser minskat med 17 % i januari i år i jämförelse med motsvarande månad förra året. Såväl företag som konsumenter ser optimistiskt på framtiden. En sådan utveckling leder till att förvärv och företagsöverlåtelser ökar, menar Göran Mandorff.

– Det finns en ökad orderingång och en mer stabil likviditet hos företagen. Vi har märkt ett ökat internationellt intresse för svenska företag.

Inom bolagsrätt och företagsöverlåtelser har vi förstärkts genom den nye delägaren, *advokat Fredrik Sarman*.

– Fredrik återkommer gällande transaktionsfrågor i nästa nummer av Lex Fylgia.

– Vi har ytterligare en ny delägare sedan den 1 januari, *advokat Åsa Lennmor*, som arbetat på Fylgia sedan 2012. Åsas områden är främst fastighetsrätt med inriktning på kommersiell hyresrätt och bostadsrätt.

Liksom tidigare år kommer Fylgia både att arrangera och delta i specialinriktade kundseminarier i aktuella frågor. Alla evenemang kommer att presenteras på vår hemsida, www.fylgia.se.

Information om kundgruppsanpassade aktiviteter kommer även att mejlas ut.

Bo Söder och Göran Mandorff



INTRESSANT PREJUDIKAT INOM OFFENTLIG UPPHANDLING

En leverantörs kostnader i överprövningsmål kan vara upphandlingsrättsligt skadestånd

Offentliga upphandlingsförfaranden innebär en hel del arbete både för upphandlande myndighet/enhet och leverantörer/ansbudsgivare. Ytterligare arbete uppkommer vid överprövning. Leverantör som har framgång i överprövningsmål kan enligt en dom från Högsta domstolen (HD) erhålla kompensation för sina kostnader i målet i form av skadestånd.



Fidelia AB lämnade anbud i Rikspolisstyrelsens (RPS) upphandling av polititransporter (transporter av avlidna till och från rättsmedicinsk undersökning) i Gävleborgs respektive Dalarnas län, men blev förbigångna och sökte överprövning av båda upphandlingarna. Förvaltningsdomstolarna höll med Fidelia AB och förordnade att utvärderingarna skulle göras om.

– Här skulle fallet kunna sluta, men RPS förkastade alla andra anbud, detta helt i enlighet med förvaltningsdomstolarnas domar, och avbröt därefter upphandlingarna, eftersom endast ett anbud – Fidelias – återstod, säger *advokat Ulf Hökeberg*. I stället för att överklaga avbrytandebeslutet väckte Fidelia skadeståndstalan i tingsrätten och yrkade skadestånd enligt LOU för att Fidelia inte tilldelats kontrakten.

Fidelias skadeståndsanspråk kan delas in i tre delar;

1. Ersättning för utebliven vinst,
2. ersättning för kostnader för att upprätta anbud, samt

3. ersättning för kostnader i anledning av överprövningsprocesserna i förvaltningsdomstol.

BAKGRUND

Mål om överprövning enligt upphandlingslagarna (LOU, LUF och LUFSS) handläggs i förvaltningsdomstolarna och där är huvudregeln att vardera part svarar för sina egna kostnader oavsett utgången. Inte heller i upphandlingslagarna finns några regler om rätt till ersättning för rättegångskostnader i överprövningsförfaranden. *Mål om skadestånd enligt upphandlingslagarna handläggs i de allmänna domstolarna (tingsrätt, hovrätt och Högsta domstolen)*.

RÄTT TILL SKADESTÅND?

– RPS bestred Fidelias yrkanden och invände bland annat att felet i upphandlingarna avhjälpdes efter förvaltningsrätternas domar, säger *Ulf Hökeberg*. RPS menade även att Fidelia inte lidit någon ersättningsgill skada, eftersom man inte var skyldig att ingå avtal med Fidelia som enda kvarvarande anbuds-

Nya medarbetare

Johanna Vehvselius Advokat och delägare

Johanna har tidigare arbetat på advokatbyrå samt som entreprenadjurist hos Fastighetsägarna. Johanna arbetar främst med entreprenad- och konsulträtt, fastighetsrätt, offentlig upphandling och tvistlösning. Johanna har en bakgrund som byggnadsingenjör.
johanna.vehvselius@fylgia.se



Fredrik Sarman Advokat och delägare

Fredrik har tidigare arbetat på advokatbyrå och som bolagsjurist vid ett riskkapitalbolag. Fredrik arbetar med affärsjuridik i vid bemärkelse med tyngdpunkt på företagsöverlåtelser, bolagsrätt och arbetsrätt.
fredrik.sarman@fylgia.se



Liv Sandberg Storm Advokat

Liv har arbetat på advokatbyrå samt vid olika arbetsgivar- och arbetstagarorganisationer. Arbetsrätt och allmän affärsjuridik är Livs områden och hon är certifierad medlare vid CEDR. Liv arbetar till stor del med tyska klienter.
liv.sandbergstorm@fylgia.se





givare. RPS ansåg alltså att de haft sakliga skäl att avbryta upphandlingarna.

Det var några av utgångspunkterna när HD avgjorde det upphandlingsrättsliga skadeståndsmålet (dom 2013-07-18, mål nr T 3576-11).

Tingsrätten ogillade Fidelias talan i dess helhet, eftersom det inte visats föreliggande orsakssamband (kausalitet) mellan överträdelser av LOU och det förhållandet att Fidelia inte erhållit avtal. Hovrätten ansåg däremot att skadeståndsskyldighet förelåg och tillerkände Fidelia skadeståndsansättning för utebliven vinst och för processkostnader i förvaltningsdomstolarna.

– RPS överklagade till HD, som ogillade Fidelias yrkande såvitt avser skadeståndsansättning för utebliven vinst och kostnader för att upprätta anbud, berättar Ulf Hökeberg.

– När det gäller skadeståndsansättning för processkostnader i förvaltningsdomstolarna konstaterade HD slutligen att det saknas regler för rätt till ersättning för rättegångskostnader vid överprövning i förvaltningsdomstol.

I förvaltningsprocessen är huvudregeln i stället att enskild part saknar rätt till ersättning för processkostnader.

– HD fann vidare att upphandlande myndighet enligt aktuell skadeståndsbestämmelse i LOU, utan uttrycklig inskränkning till vad

skadan avser, är skyldig att ersätta skada som uppstår till följd av upphandlingsfel, säger Ulf Hökeberg. Därefter förde HD ett resonemang om avsikterna med överprövningsinstitutet och fann att ändamålsskäl talar för att skäliga rättegångskostnader, vid framgång i överprövningsprocessen, ska kunna ersättas som skadestånd. Slutsatsen är att de kostnader som en anbudsgivare har ådragit sig genom att framgångsrikt driva en överprövningsprocess kan utgöra en ersättningsgill skada och att skadan har ett så nära samband med upphandlingsfelet att den i allmänhet bör anses ha uppkommit genom överträdelse av lagens bestämmelser, varför den kan ersättas med stöd av skadeståndsbestämmelserna i LOU.

KONSEKVENSER

HD:s ställningstagande innebär förmodligen att kostnader i ett överprövningsmål enligt LOU, LUF och LUFSS, där klagande leverantör har framgång med sin talan medför att upphandlande myndighet/enhet blir skadeståndsskyldig.

– I det aktuella målet hade förvaltningsdomstolarna gett Fidelia rätt på det sättet att anbudsvärderingarna skulle göras om. Om skadeståndsskyldighet även föreligger vid förvaltningsdomstols förordnande om att hela upphandlingen ska göras om, vid upphävande av avbrytandebeslut och vid

beslut om att avtal ska förklaras ogiltigt är måhända inte helt klarlagt. Men HD:s angivande att ”Ändamålsskäl talar således för att skäliga rättegångskostnader, vid framgång i överprövningsprocessen, ska kunna ersättas som skadestånd” talar för att skadestånd kan komma ifråga även vid sådana förordnanden från förvaltningsdomstol.

– En särskild fråga är om möjligheten till skadestånd för processkostnader bortfaller om klagande leverantör tilldelas och får teckna kontrakt i upphandlingen. Utifrån HD:s motivering talar mycket för att möjligheten till skadestånd i en sådan situation kvarstår. Måhända är kontrakterad leverantör däremot då mindre motiverad att framställa skadeståndsanspråk, menar Ulf Hökeberg. Talan om skadestånd måste väckas inom en ettårsfrist.

Vill du veta mer? Kontakta advokat Ulf Hökeberg, ulf.hokeberg@fylgia.se eller tel. 08-442 53 00.

Fideliämålet bedömdes enligt lagen (1992:1528) om offentlig upphandling (ÅLOU), men utifrån lagtext och HD:s utformning av domskälen torde detsamma gälla enligt den nuvarande lagen (2007:1091) om offentlig upphandling (LOU) och dessutom enligt lagen (2007:1092) om upphandling inom områdena vatten, energi, transporter och posttjänster (LUF) och lagen (2011:1029) om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet (LUFSS).

Tobias Ertell

Biträdande jurist

Tobias kommer närmast från Reklamombudsmanen. Tobias arbetar med marknadsrätt och medierätt samt immaterialrätt med särskild inriktning på upphovsrätt och kommersiella avtal. Han skriver artiklar och föreläser regelbundet. Tobias har även skrivit boken ”Reklamjuridikguiden”.

tobias.ertell@fylgia.se



Kersti Alm

Biträdande jurist

Kersti började på Fylgia efter avslutade juridikstudier. Kersti arbetar främst inom obeståndsrätt och bolagsrätt.

kersti.alm@fylgia.se

Inger Byman

Biträdande jurist

Inger har tidigare arbetat som stadsadvokat på Stockholms stad och som bolagsjurist.



Inger arbetar huvudsakligen med miljö- och fastighetsrätt, entreprenadrätt, hyres- och arrenderätt samt offentlig upphandling. inger.byman@fylgia.se

Jenny Dahlkvist

Biträdande jurist

Jenny är tingsmeriterad vid Solna tingsrätt. Därefter har hon varit verksam på advokatbyrå. Jenny arbetar främst med fastighetsrätt, obeståndsrätt samt tvistelösning. jenny.dahlkvist@fylgia.se



Gate F21

New York Flight 9573 15:25 Have a good trip!



Anställningsavtal för utlandsplacerade



– Det är viktigt att se över anställningsavtalen när det sker en större förändring av arbetsförhållandena, som exempelvis en utlandsplacering, säger Liv Sandberg

Storm, advokat med arbetsrätt som specialområde. Framför allt bör man avtala om vilket lands lag som ska gälla för anställd som placeras utomlands – hemlandets eller arbetslandets lag?

Liv Sandberg Storm ger ett exempel på ett fall som avgjorts i EU-domstolen. En kvinna anställd i ett tyskt dagligvaruföretag, Schlecker, arbetade i Tyskland i 15 år. Företaget ville därefter placera henne i Holland, något hon accepterade och hon flyttade dit.

– Efter att kvinnan arbetat i Holland i hela 11 år ville företaget att hon skulle flytta tillbaka till Tyskland. Kvinnan motsatte sig flytten och ville arbeta kvar i Holland. Enligt holländsk arbetsmarknadslagstiftning har hon då rätt till ett skadestånd från företaget och hon tog frågan till holländsk domstol.

TYSK ELLER HOLLÄNSK LAG?

Vilken lag skulle då gälla för detta fall? Den tyska, då kvinnan är anställd i ett tyskt företag eller den holländska, då hon arbetat i Holland under 11 år.

– Om man inte avtalat om vilket lands lagstiftning som ska gälla är det 1980 års Romkonventions regler som ska gälla för anställningen.

I korthet innebär Romkonventionen att om lagval ej gjorts gäller lagen i det land där man huvudsakligen utför sina arbetsuppgifter.

Romkonventionen kompletteras av en undantagsregel som ska gälla om det kan anses att anställningen har närmare anknytning till ett annat lands lag.

– Den holländska Högsta domstolen bad EU-domstolen om ett utlåtande. Vilket lands lagstiftning skulle gälla – tysk eller holländsk – för den omplacerade kvinnan?

DOMSTOLSBSLUT GER OSÄKERHET

– EU-domstolen menade att kvinnans anställning, trots 11 år i Holland hade en närmare anknytning till Tyskland, att tysk rätt skulle gälla, och att kvinnan därför kunde tvingas att flytta tillbaka utan att få någon ersättning eller något skadestånd.

I domstolens resonemang tog man hänsyn till

- att de sociala avgifterna betalats i Tyskland,

SVENSK ARBETSMARKNADSLAGSTIFTNING

MBL – lagen om medbestämmande i arbetslivet – innehåller regler om den grundläggande fackliga rättigheten att organisera sig och att förhandla kollektivt. Rätt till information, förhandling vid förändringar och fredsplikt så länge kollektivavtalet gäller.

FÖRTROENDEMANNALAGEN skyddar fackliga förtroendemän mot trakasserier och omotiverad uppsägning. Lagen reglerar även rätten till ledighet för fackligt uppdrag.

LAS – lagen om anställningsskydd – säger att huvudregeln ska vara tillsvidareanställning, och att det måste finnas saklig grund för uppsägning och avsked. Turordningsregler skyddar mot godtycklighet vid uppsägning och anställningsskyddet för äldre är starkt.

DISKRIMINERINGSLAGARNA 1979 kom lagen om jämställdhet mellan kvinnor och män i arbetslivet. Sedan mitten av 90-talet har diskrimineringslagstiftningen stärkts och diskriminering på grund av kön, funktionshinder, sexuell läggning och etnisk tillhörighet är nu förbjuden.

ARBETSMILJÖRÄTTEN De viktigaste lagarna är här arbetsmiljölagen och arbetstidslagen. Arbetstidslagen kan i vissa delar ersättas av kollektivavtal.

- att pensionen följde tyskt regelverk,
- att arbetsgivaren är en juridisk person i Tyskland,
- att kvinnan fått sin lön i tysk valuta, samt
- att hon hade kvar sin bostad i Tyskland.

– Det tillhör undantagen att man i EU-domstolen inte följer huvudregeln, menar Liv. Det här fallet skapar därför osäkerhet om vad som egentligen gäller för de utlandsanställda.

SKRIV OM EFTER FÖRÄNDRING

Med en alltmer – över gränserna – rörlig arbetsmarknad blir det därför extra viktigt för arbetsgivare med utlandsplacerad personal att se över sina anställningsavtal.

– Vid alla stora förändringar i en arbetstages arbetsuppgifter, som exempelvis utlandsplacering, bör man förhandla fram och skriva ett nytt anställningsavtal och i det specificera vilket lands lag som ska gälla. Ett sådant avtal sätter ramar och ger trygghet för både den anställde och för arbetsgivaren.

Vill du veta mer?

Kontakta advokat Liv Sandberg Storm, liv.sandbergstorm@fylgia.se eller tel. 08-442 53 00.



Miljöfarlig verksamhet och ansvar för miljöskador

– Miljöfrågor står högt på den politiska dagordningen, vilket gör att miljölagstiftningen förändras fortlöpande. Därför kan det vara svårt att veta vilka regler man ska förhålla sig till, säger Inger Byman, som arbetar med miljö- och fastighetsrätt, entreprenadrätt, hyres- och arrenderätt samt offentlig upphandling på Fylgia.



Miljöbalkens regler riktar sig till alla (även enskilda personer), som avser att bedriva en verksamhet eller vidta någon åtgärd, och innebär bland annat att var och en ska skaffa sig den kunskap som behövs för att skydda människors hälsa och miljö mot skada eller olägenhet – allt med hänsyn till verksamheten eller åtgärdens art och omfattning.

PRAKTISK ERFARENHET

Inger har lång erfarenhet av exploaterings- och miljöjuridiska frågor då hon tidigare arbetat på Stockholm stads juridiska avdelning och på stadens exploateringskontor. Hon har även arbetat som jurist ”på andra sidan” med miljö- och fastighetsfrågor för drivmedelsbolaget Preem AB.

– Det är en fördel att ha erfarenhet från politiskt styrda organisationer och vana vid att

arbeta med förvaltningsrätt och myndighetsutövning, menar Inger. Jag vet hur man tänker på båda sidor.

GÖR EN RISKBEDÖMNING

När man ska etablera eller ta över en verksamhet som bedriver miljöfarlig verksamhet är det av vikt att göra en tidig analys av rättsläget. Vilka tillstånd och anmälningar krävs för att bedriva verksamhet? Finns erforderliga tillstånd? Krävs det några anmälningar/ nya tillstånd vid övergång av verksamhet? Hur ser detaljplanen för området ut? Hur lång tid tar det att få tillstånd?

– Man måste helt enkelt göra en bedömning av rättsläget både för tiden framåt och vilket ansvar man har för tidigare bedriven verksamhet.

Ansvar för att avhjälpa eller förhindra miljöskador kan följa både verksamhetsutövaren och verksamheten. Även en exploatör av en fastighet kan anses som verksamhetsutövare. Ansvaret för att avhjälpa miljöskador försvinner inte för att verksamheten läggs ned, förändras eller tas över av en annan näringsidkare.

– När man tar över en verksamhet är det extra viktigt att noggrant granska vilken

verksamhet som tidigare har bedrivits. Det är också viktigt att undersöka gammal industrimark när man planerar ett övertagande eller en exploatering, anser Inger Byman.

Även inför ett fastighetsköp kan en miljörisikanalys vara nödvändig.

– Om det exempelvis bedrivits någon verksamhet som förorsakat förorening kan en ny fastighetsägare i vissa fall bli ansvarig för att avhjälpa detta.

KONTAKTA TILLSYNSMYNDIGHETEN

Om man vid en inspektion upptäcker en förorening i marken ska detta anmälas till tillsynsmyndigheten även om man inte själv är ansvarig för föroreningen. Vill man börja sanera denna, ska man inte inleda arbetet utan att först ha anmält även detta till tillsynsmyndigheten.

SPARA TID OCH KOSTNADER

– Att koppla in oss så tidigt som möjligt i processen gör att man sparar både tid och kostnader, menar Inger. Vi är vana vid att granska och bedöma eventuella frågor som kan uppkomma i dessa sammanhang, att upprätta ansökningshandlingar och att kommunicera med berörda myndigheter.

Vill du veta mer? Kontakta Inger Byman, inger.byman@fylgia.se eller tel. 08-442 53 00.



Gränsdragningar i reklam

Forts fr sid 1

att främja avsättningen av och tillgången till produkter”. Vidare gäller att marknadsföringen ska ha rent kommersiella syften till ändamål.

– Marknadsföring/reklam är vidare än så, säger Tobias Eltell. Den omfattar även en näringsidkares handlande, underlåtenhet eller annan åtgärd/annat beteende före, under eller efter försäljningen eller leveransen av produkter till konsumenter eller näringsidkare.

OPINIONSBLDNING

MFL gäller inte när det handlar om opinionsbildande information.

– Några tydliga exempel på att gränserna är vidare för opinionsbildning är de kampanjer organisationen Non Smoking Generation gjorde för några år sedan i samma form som varumärket Marlboros annonser – Welcome to the Marlboro Country. Eftersom kampanjen inte var att betrakta som reklam kunde MFL:s bestämmelser om exempelvis misskreditering inte tillämpas. Inte heller var det frågan om intrång i Marlboros varumärkesrätt. Även kommersiella företag omfattas av yttrandefrihet och kan förmedla budskap

som inte är ren reklam. Benetton har haft flera välkända kampanjer med olika aktuella världspolitiska frågor som tema. Även om det kommersiella troligtvis väger tyngre i dessa annonser måste man komma ihåg att vid blandade budskap ska yttrandefriheten ges företräde. Solklar reklam är det definitivt inte i Benettos fall, menar Tobias Eltell.

TÄNK PÅ – NÅGRA GRUNDREGLER FÖR REKLAM

- Är det reklam ska det anges. Även om din annons är en artikel i en tidningsbilaga, måste det annonsmarkeras.
- Påstår man i marknadsföringen att man är störst och bäst, ska man kunna bevisa det. Det är du som ska bevisa att du är störst, inte konkurrenterna att du inte är det.
- Näringsidkares närvaro på olika sociala medier är att betrakta som reklam. Sociala medier är som vilken marknadsföringskanal som helst.
- Utskick per e-post eller sms-reklam får endast göras till den som på förhand godkänt att ta emot sådan reklam/information. Information om hur man avsäger sig fler

utskick ska vara tydligt angivet.

- Att rikta köpuppmaningar till barn är inte tillåtet.
- Enligt lagen om namn och bild i reklam är det inte tillåtet att använda annans namn eller bild i reklamsammanhang.

Regelverket kring reklam är omfattande. Vid sidan om marknadsföringslagen finns dessutom marknadsföringsbestämmelser för produkter och tjänster som betraktas som känsliga. Det kan exempelvis röra sig om alkohol, konsumentkrediter, sparande och reklam riktad till barn.

-Det kan bli dyrt att göra fel. Många är påpassade av såväl Konsumentombudsmannen som konkurrenter. I ett nyligen avgjort ärende från Marknadsdomstolen ålade domstolen en näringsidkare att betala nära fem miljoner kronor i skadestånd till en konkurrent där man hade använt vilseledande reklam som åsamkat konkurrenten ekonomisk skada. Kolla därför alltid av marknadsföringskampanjerna innan, avslutar Tobias.

Vill du veta mer? Kontakta Tobias Eltell, tobias.eltell@fylgia.se eller tel. 08-442 53 00.